



Résumé de nouvelle

Le 21 juillet 2008

Abbott enregistre une croissance des ventes et des bénéfices plus forte que prévue pour le 2^e trimestre et relève ses prévisions pour l'année.

Le 16 juillet dernier, à l'occasion de la publication de ses résultats du deuxième trimestre 2008, Abbott annonçait qu'elle relevait ses prévisions pour l'ensemble de l'exercice 2008.

La pharmaceutique prévoit désormais un bénéfice par action hors éléments exceptionnels entre 3,24 et 3,28 dollars par action à comparer à une fourchette précédente entre 3,20 et 3,25 dollar. En outre, elle table désormais sur une croissance de son chiffre d'affaires d'environ 15%.

Le bénéfice par action du deuxième trimestre (hors exceptionnel) a augmenté de 21,7% à 0,84 dollar, dépassant ainsi sa fourchette de prévisions, entre 0,76 et 0,80 dollar. En données publiées, il a progressé de 34,9% à 0,85 dollar.

Le chiffre d'affaires d'Abbott s'est accru de 14,8% à 7,3 milliards de dollars, un effet de change favorable contribuant à cette progression à hauteur de 5,9 points. Les ventes de produits pharmaceutiques ont notamment augmenté de 16,7%, tirées par ses produits Humira, Niaspan et Kaletra. Les ventes de produits médicaux et nutritionnels ont quant à elles progressé de 14,7% de 21,3% respectivement.